

EDF présente ses marchés aux entreprises

Une trentaine d'entreprises, appartenant toutes à Nucléopolis, s'est retrouvée à Cherbourg pour mieux comprendre comment accéder aux marchés d'EDF.

Stéphane Bresson peut être satisfait. Le directeur de Nucléopolis a permis à une trentaine d'entreprises adhérentes de découvrir, vendredi matin dans l'ex-hôpital des armées à Cherbourg, comment elles pouvaient accéder aux nombreux marchés d'EDF. Il faut dire que Nucléopolis est une structure qui regroupe une quarantaine d'entités (PME, entreprises de tailles intermédiaires...) autour

des mastodontes Areva, DCNS, EDF et GDF Suez. Elle se revendique comme le pôle normand des sciences nucléaires.

« Nous voulions montrer à nos adhérents tout le processus pour accéder aux marchés d'EDF, leur expliquer que c'était certes compliqué mais accessible, même pour les petites entreprises, résume Stéphane Bresson. Nous avons senti

que les entreprises avaient besoin d'accompagnement pour les démarches. » Plusieurs intervenants d'EDF étaient présents, parmi lesquels André Palu, directeur de Flamanville 3. Car selon Nucléopolis, les perspectives actuelles pour les entreprises bas-normandes se situent autour du projet EPR de Flamanville, de la maintenance quand celui-ci sera en exploitation en 2016 ainsi que sur le



Une trentaine d'entreprises adhérentes ont assisté à cette réunion de travail.

projet de grand carénage. L'enjeu de ce type de rencontre est de faire de la Basse-Normandie un des leaders européens du domaine des sciences nucléaires fondamentales et appliqués.

■ **« Faire profiter les entreprises du Cotentin »**

Après la réunion de travail du matin, d'une durée de trois

heures, des entretiens individuels étaient possibles afin que chaque entreprise puisse se projeter personnellement. « Des rendez-vous ont déjà été pris », ajoute le directeur de Nucléopolis.

« L'objectif était de démystifier la qualification, terme autour duquel il existe beaucoup d'incompréhensions, explique André Palu. Nous étions là pour donner des éléments. EDF a un devoir

d'accompagnement. Nous avons des marchés importants, pour aujourd'hui et pour demain, aussi nous voulons en faire profiter un maximum les entreprises du Cotentin. » Stéphane Bresson ne se fixe pas d'objectifs mais « si trois à cinq entreprises parviennent à obtenir un marché, ce sera un bon résultat ! ».

Al. G.



Les intervenants avec, debout, Stéphane Bresson, le directeur de Nucléopolis.